

Der Verein Wissensnetzwerk Kaolin Bergbau steht für die Wissenssicherung des Kaolin-Bergbaues in Oberösterreich ein und verbindet Geschichte-, Geologie- und Naturvermittlung zusammen mit einem Sport- und Freizeit-Angebot für die ganze Familie mit angeschlossenem Hochseilgarten.

Wir heißen im Jahr ca. 3500 Gäste willkommen und es werden jährlich mehr.

Zur Verbreitung unserer Botschaft und als Informationsquellen nutzen wir unsere Homepage (www.kaolinum.at), Facebook (Museum, Hochseilgarten, Erlebnisweg, Klettergarten) und Instagram Seiten (Museum und Hochseilgarten), nehmen an Events Teil mit mobilen/temporären Kletteranlagen (OÖ Familienkartenfest, MÜKIS, Naturpark Mühlviertel, Naturschauspiel) und veranstalten natürlich auch eigene Events wie Saisonöffnung und -schluss, Sommerfeste und Kletterspektakel. Wir verteilen Flyer und Poster für Bergbaumuseum und Hochseilgarten und erscheinen in vielen regionalen Printmedien wie Gemeindezeitungen, Tips und OÖ Nachrichten.



Unsere Werbeprodukte im Überblick (grau derzeit nicht verfügbar)

Produkt	Medienpräsenz	Preis (exkl. UST)
Plakatwerbung am Hochseilgarten	Anbringung von Plakaten von 1m x2m/1m x3m /1m x4m am Hochseilgarten Gelände.	200/400/600€ pro Jahr
Logo am mobilen Plakat	Mobile Plakate, die bei unseren externen Events immer mit dabei sind oder bei Partner Betrieben fix installiert werden. 4-5 Plakate werden 2018 gefertigt (Haltbarkeit ca. 5 Jahre).	200€ Dauer: Haltbarkeit Plakate ca.5Jahre
Firmen-Logo auf unseren T-Shirts	Kletter-Guides und Fans werden 2018 mit neuen T-Shirts ausgestattet. Anzahl 30-50 Stück.	300€ Dauer: Haltbarkeit T-Shirts ca. 2Jahre
Firmen-Logo auf am Kletterhelm	Logo-Aufkleber auf allen der 65 Kletterhelme des Kaolinums.	600€ pro Jahr
Logo auf social media Grafik oder Foto	Logo wird auf Fotos und Grafiken in unseren sozialen Netzwerken gesetzt.	10er Block 200€
Patenschaft für einen ganzen Kletterparcours	Logo am Hinweisschild und auf der Hochseilgarten – Karte, welche auf Homepage und am Hochseilgarten zur Orientierung aufliegt.	600€ pro Jahr
Patenschaft für einen Baum	Du übernimmst die Patenschaft für einen Baum für eine Saison. Am Gelände stehen fünf Meister (massiver, starker Baum) und über 50 weitere Bäume (Träger), die in deinem Zeichen wachsen und wirken.	Meister: 200€ Träger: 50€ pro Jahr.
Logopräsenz auf Homepage	Neue Homepage für 2018! Alle Unterstützer/-innen werden hier dankend erwähnt.	200€ pro Jahr
Materialsponsoring	Es benötigt viel Baumaterial und Werkzeug sowie Ressourcen um eine solche Anlage am Laufen halten zu können. Sie unterstützen uns mit Material und wir bedanken uns mit der Bewerbung ihres Betriebes proportional zu dem gesponserten Wert, über ein Medium ihrer Wahl.	flexibel
Eventssponsoring	Sie sponsern uns z.B. eine Fortbildung, einen Erste Hilfe Kurs oder ähnliches und erhalten im Gegenzug Gutscheine für einen Besuch ihrer Angestellten oder eben einen Werbevertrag im Bereich des gesponserten Wertes.	flexibel

#FIRMEN PLAKATE am Hochseilgarten. Viele Möglichkeiten und noch viel mehr Platz für ihr Plakat, um unseren zahlreichen Besucherinnen und Besuchern beim Spazieren von Parcours zu Parcours oder beim Verweilen an einem schattigen Platz ihr Produkt oder Firma zu präsentieren. Originelle Platzierungen wären zum Beispiel am Niedrigseilparcours, unmittelbar am Parkplatz wo unsere Gäste ankommen, an der Haldenbahn (Historisches Gebäude, welches in den Parcours eingebaut ist und so etwas wie ein Wahrzeichen von Allerheiligen ist, oder z.B. am gut einsehbaren Wiesen-Hang.



MOBILE PLAKATE und TRANSPARENTE sind sehr teuer und mit ihrer Unterstützung können wir mehrere davon anfertigen lassen. In Spitzenzeiten sind wir an 3 Events gleichzeitig und stehen für die Sicherheit unserer Gäste ein. Sei es fürs Kistenklettern beim Feuerwehr-Wettbewerb, beim Familienfest der Familienkarte im Naturpark, oder bei den Mühlviertler Kinderspielen. Überall dort sind unsere Plakate mit dabei und werden von vielen Menschen gesehen.



Neue #T-Shirts um unsere Guides in der Menschenmenge erkennbar zum machen – und auch einige Exemplare für unsere treuesten Gäste, die zum Einkaufspreis erstanden werden können, um beim Sport oder Sportveranstaltungen getragen zu werden. Ihr Logo hat noch unter dem Kaolinum-Schriftzug Platz.



#AUFKLEBER am Kletterhelm: Der Helm ist immer am Kopf und somit ist ihr Logo auf jedem der zahlreichen Erinnerungsfotos und den Fotoalben unserer Gäste. Maximal 65 Personen können im Hochseilgarten klettern und so viele Helme besitzen wir. Viele Fotos werden am Klettertag gemacht und mit Freunden werden stolz diese Erinnerungen geteilt.



#LOGO auf #SOCIAL MEDIA Grafiken: Sie kaufen bequem einen 10er Block für die Positionierung eines Logos auf unseren Bildern und Nachrichten, die wir via social media verteilen und unsere community verbreitet diese im Netz. Weiters verlinken wir ihre Homepage oder setzen auf Wunsch geeignete #Hashtags damit sie immer und von jedem gefunden und gesehen werden können. Alleine im Umkreis von 20km können wir über 50.000 Menschen erreichen. Unsere derzeitige Reichweite beträgt pro Woche 3000-10000 und steigt stetig.

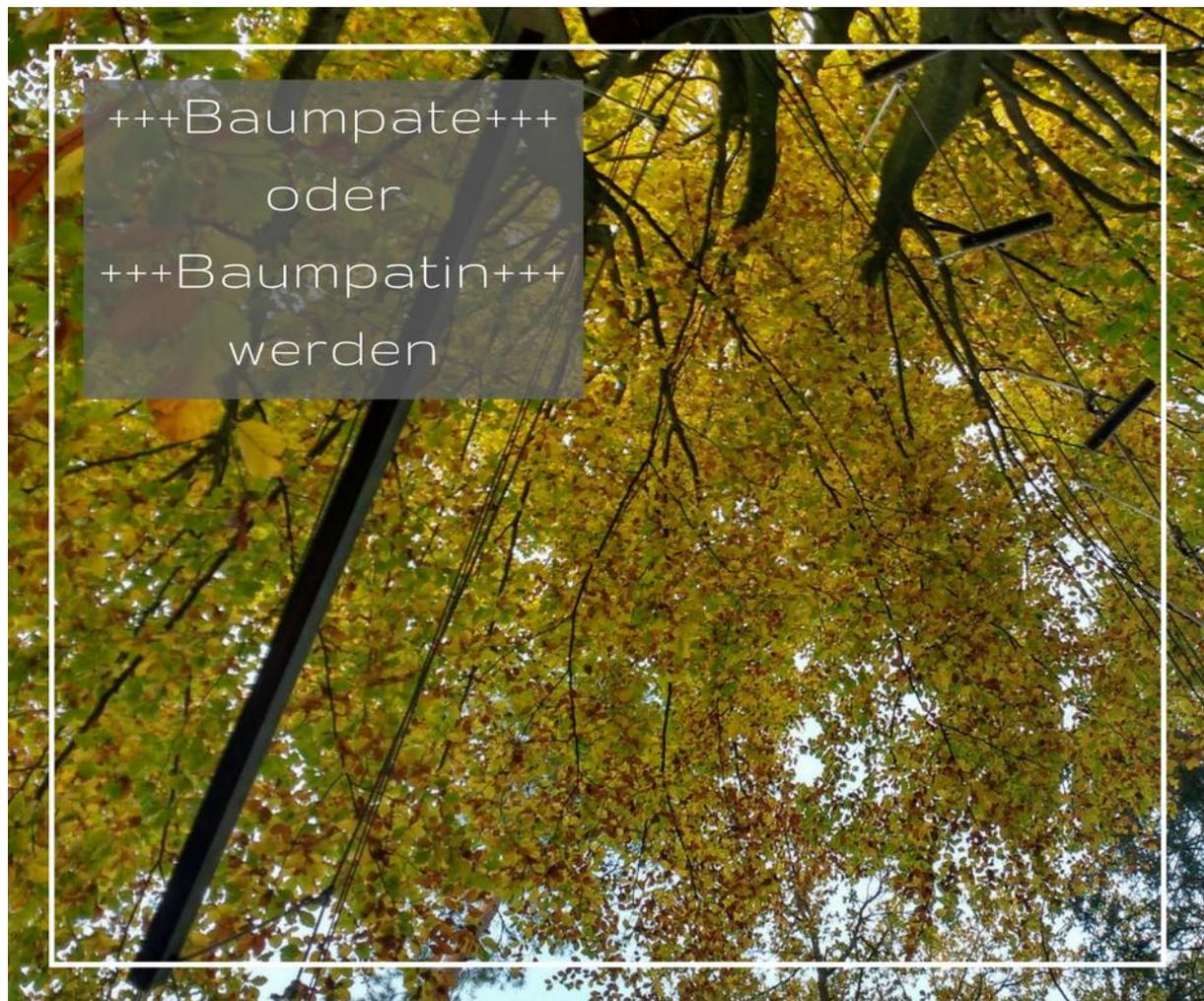


#PATENSCHAFT für einen PARCOURS für eine Saison übernehmen. Am Gelände können die Gäste zwischen vier unterschiedlich schwierigen Parcours wählen. Weiters gibt es einen eigenen Niedrigseilparcours für ganz kleine Kletter-Enthusiasten, welche die Mindestkörpergröße von 130cm noch nicht erreichen, 2 Einschulungsparcours und drei eigenständige Ziplines (Flying Fox) welche ihren Namen tragen können, der am Schild des Einstieges, auf der Übersichtskarte auf der Homepage und als Plakat am Hochseilgarten ersichtlich ist.

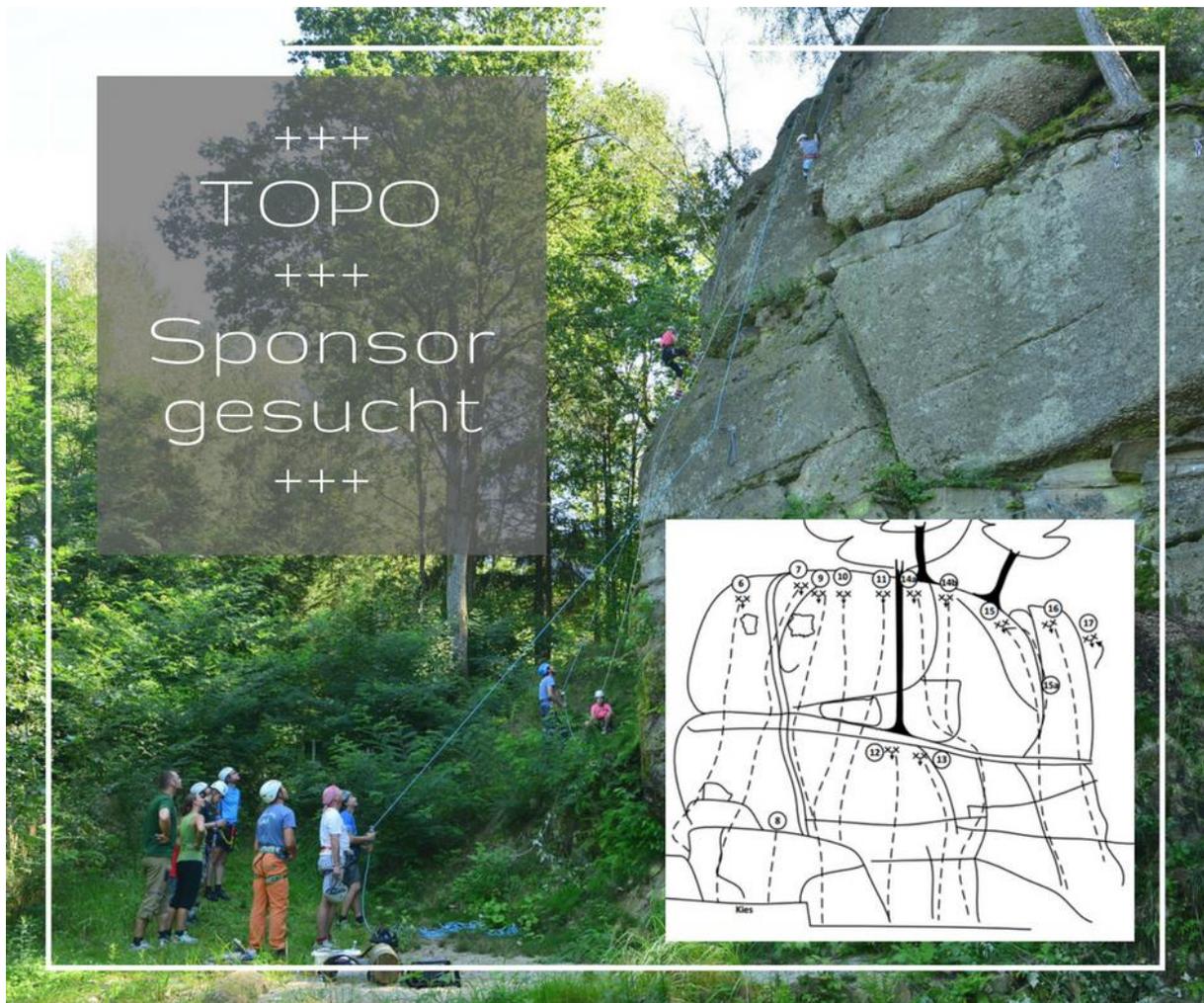


#PATENSCHAFT für einen BAUM. Fünf mächtige, äußerst charakterstarke Bäume (Meister) stehen auf unserem Gelände und tragen die Verantwortung und Last der Kletterparcours. Ihr Logo erscheint auf der Übersichtskarte des Geländes, welches auf Homepage erscheint und als Plakat im Hochseilgarten aufgehängt wird. Sie übernehmen die Patenschaft für eine Saison. Für alle weiteren Bäume (Träger) ihrer Wahl ist der Preis etwas günstiger.

Meister sind die beiden Eichen im Panorama-Parcours, die großen Buchen im Profi- und Fitness Parcours sowie das Wahrzeichen des Hochseilgarten: Schneckenturm bzw. Maibaum vor der Haldenbahn.

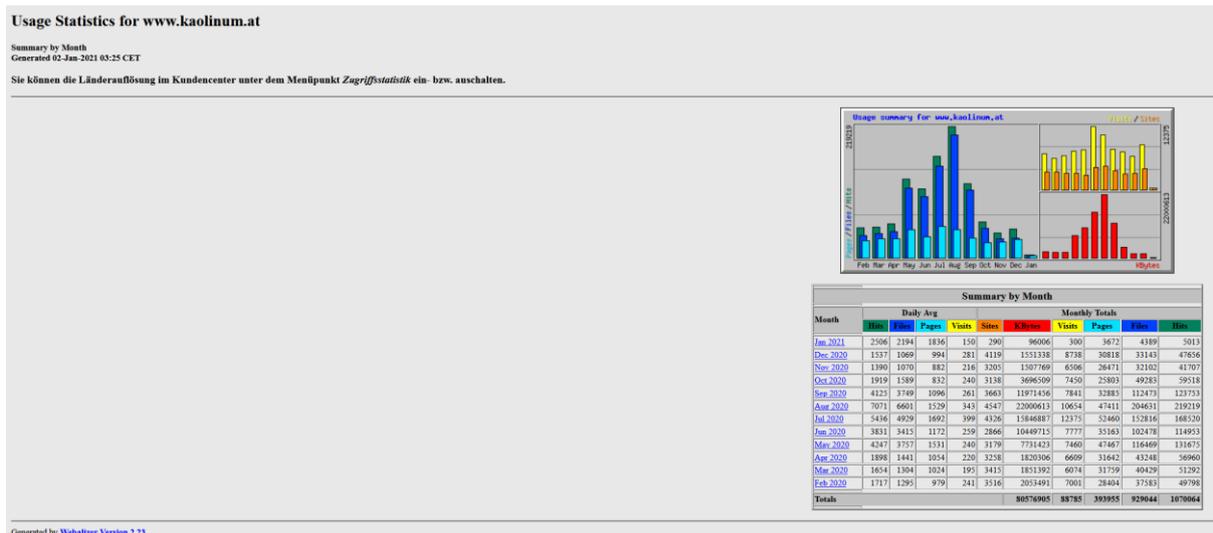


In einem #KLETTERTOPO sind die Namen, Schwierigkeitsgrade und Besonderheiten und sicherheitsrelevanten Informationen einer Route enthalten und auf einer Übersichtsskizze eingezeichnet. Unser Topo wird wohl in nächster Zeit und bis zur Neuauflage des „Mühlviertler Kletterführers“ rein elektronisch weiter verteilt werden und erfahrungsgemäß auch nach Abdruck in einem Buch weiterverwendet. Auf 2 Seiten werden eben die Kletterrouten und der Klettersteig samt der Entstehungsgeschichte des Felsen als PDF-Dokument erscheinen und im Internet verteilt. Wir suchen einen Hauptsponsor (dominierend abgebildet) und Nebensponsoren (Auflistung der Logos der Unterstützer).



#LOGOPRÄSENZ auf HOMEPAGE. Wir erstellen gerade eine vollständig neue Homepage und ihr Logo findet sicher noch Platz. Sie besitzen/arbeiten in einem möglichst regional angesiedelten Unternehmen und möchten die Werbefläche Kaolinum nützen! Dank unseres Echtzeit-Informationssystems, über den aktuellen Wetterstatus steigt die Anzahl der Zugriffe deutlich an. Die Unterstützerlogos erscheinen unter dem Bereich mit den meisten Zugriffen.

The screenshot shows the website layout with a sidebar on the left containing navigation links (Home, Hochseilgarten, Bergbaumuseum, Kontakt) and social media icons. The main content area features three news items: 'Hochseilgarten Assistent:in' (Aug/Sep 2020), 'Hochseilgarten Trainer:in Schnuppertag' (Sep 2020), and 'Ausbildung zum/r Hochseilgartentrainer:in' (Apr 2021). Below these is a 'Partner & Sponsoren' section with logos for KAMIG, VOLLERMED, and Raiffeisenbank Schwerberg. At the bottom, there are two buttons: 'SPONSORING ANGEBOTSLEISTE' and 'SPONSORING ANTWORTSCHRIBEN'.



Statistik unserer Homepage Anfang 2021 mit sehr hohen Zugriffszahlen.

#MATERIAL Sponsoring. Unsere Arbeit draußen in der Natur bei schwierigen Bedingungen ist äußerst Materialintensiv und benötigt ordentliche Baustoffe und Werkzeug. Hierfür suchen wir starke Partnerinnen und Partner, welche uns diese zur Verfügung stellen. Als Gegenleistung wird ihre Firma auf sozialen Medien beworben und auf unserer Homepage verlinkt.



#EVENTS: Im Jahre 2019 wurde z.B. unser Erste Hilfe Outdoor-Kurs von der Firma Optik Kroboth gesponsert und gleichzeitig eine Einschaltung in der Tips generiert.

SICHERHEIT

Trainer vom Kletterpark Kaolinum nach Kurs für Notfälle bestens gerüstet

ALLERHEILIGEN/PERG. Alles, was man nicht täglich macht oder wiederholt, gerät immer mehr in Vergessenheit. Optiker Manfred Kroboth hat die Trainer im Kletterpark Allerheiligen mit Erste-Hilfe-Auffrischungskurse unterstützt.

„Ich mache selbst viel Sport beziehungsweise beteilige mich viel im Sportbereich und bin froh, hier auch in Sachen Sicherheit einen Beitrag leisten zu können“, betont Sponsor Manfred Kroboth. Auch Martin Dreiling, Erste Hilfe-Botschafter, ist überzeugt, dass vier Stunden für den Ernstfall üben eine vertretbare Zeitdauer sind. „Gerade im Klet-

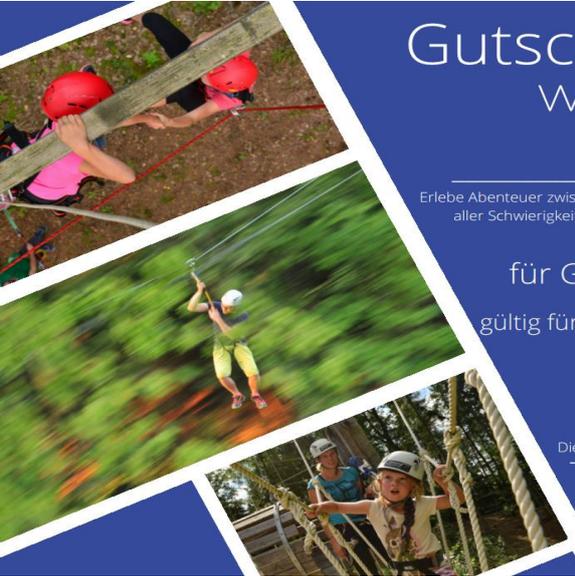


terpark muss die Sicherheit und die nötige Erste Hilfe im Falle eines Notfalls oberste Priorität haben“, so Dreiling.

Wertevermittlung für Lehrlinge
Rotes Kreuz-Bezirksgeschäftsführer Christian Geirhofer meint: „Erste Hilfe ist natürlich in jedem Lebensbereich sehr wichtig. Und im Sinne der Wertevermittlung für Lehrlinge haben wir, das Rote Kreuz, auch eine Kooperation mit dem Kletterpark Kaolinum. Dreimal im Jahr kommen Lehrlinge aus den unterschiedlichsten Betrieben, denen wir hier an diesem speziellen Ort in einem Outdoorkurs Erste Hilfe beibringen.“

Martin Dreiling, Manfred Kroboth und Christian Geirhofer wagten sich in luftige Höhen im Kletterpark Allerheiligen. Foto: msb

#GUTSCHEINE: als Geschenk für Mitarbeiter/innen und Angestellte in jeder Form/Umfang erhältlich:



Gutschein für einen Besuch im Waldhochseilgarten KAOLINUM

Erlebe Abenteuer zwischen den Baumkronen, stelle dich der Herausforderung abwechslungsreicher Parcours aller Schwierigkeitsgrade und spüre die Geschwindigkeit beim Befahren atemberaubender Ziplines.

für Gewinner*innen der Mystery Challenge
gültig für einen Besuch einer Schulklasse (bis 30 Schüler*innen)

G_M_HSG_2020_4193_4

Die Öffnungszeiten und weitere Informationen sind auf unserer Homepage ersichtlich.

Wissensnetzwerk Kaolin Bergbau
0664 99 72 433
Kriechbaum 7 | 4284 Allerheiligen im Mühlkreis
E-Mail: info@kaolinum.at | www.kaolinum.at

#SOZIALE MEDIEN. Die Anzahl der Personen die uns auf Facebook und Instagram folgen, steigt stetig und die Reichweite beträgt im Schnitt 3000-5000 Personen pro Woche mit Spitzen von über 50000 samt vielen positiven Interaktionen. Hier könnte auch Ihr Logo zu finden sein.

The screenshot shows a Facebook interface with the following elements:

- Navigation:** Startseite, Info, Fotos, Mehr, Hervorheben, Aus Sicht eines Besuchers anzeigen, Search, and a menu icon.
- Insights (Left Panel):**
 - Erreichte Personen: 73,193 (+254%)
 - Beitragsinteraktionen: 3,770 (+270%)
 - „Gefällt mir“-Angaben für Seiten: 63 (+174%)
- Info (Left Panel):**
 - Location: Kriechbaum 7 4284, Allerheiligen im Mühlkreis, Austria.
 - Text: "Hebe dein Unternehmen lokal hervor, um Personen direkt hierher zu führen: Kriechbaum 7 4284 Allerheiligen im Mühlkreis, Austria."
 - Section: "Lokales Unternehmen hervorheben"
 - Item 1: "Der Hochseilgarten Kaolinum ist das Klettererlebnis für Jung und Alt mit vielfältigen Parcours und Ziplines inmitten der Natur. #hochseilgarten #klettern"
 - Item 2: "Erlebe Abenteuer zwischen den Baumkronen in freier Natur und stelle dich den Herausforderungen in 5 unterschiedlichen Parcours von leicht bis schwer. ... Mehr ansehen"
 - Engagement: 1.545 Personen gefällt das, 1.583 Personen haben das abonniert, 584 Personen war hier
- Main Post:**
 - Header: Beitrag erstellen (with options: Foto/Video, Nachrichten erhalten, Gefühl/Aktivität)
 - Buttons: Erstellen, Live, Veranstaltung, ...
 - Post by: Hochseilgarten Kaolinum (4 Tage ago)
 - Text: "Für SIE haben wir diese Aktion verlängert und freuen uns auf IHREN Besuch. Montag und Dienstag sind wir zu unschlagbaren Konditionen für SIE zur Stelle! Sie brauchen nur die OÖ Familienkarte vorweisen und genießen -50% Rabatt auf den Eintrittspreis."
 - Image: A photo of a high rope course with a text overlay: "MONTAG UND DIENSTAG 24.+25.8.2020 -50% FÜR FAMILIENKARTEN BESITZER*INNEN!"
 - Ad: "Erreiche mit diesem Beitrag mehr Menschen. Du kannst für 10 € bis zu 345 Personen pro Tag erreichen, wenn du deinen Beitrag bewirbst."
 - Stats: 1.657 Erreichte Personen, 720 Interaktionen, Beitrag bewerben button.
 - Engagement: 3 likes, 2 Kommentare, 17 Mal geteilt.
 - Buttons: Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, and a dropdown menu.
 - Footer: Kommentare ansehen (Älteste), and a comment input field: "Kommentiere als Hochseilgarten Kaolinum"